**Dados retirados do Kaggle** - https://www.kaggle.com/datasets/fayez7/ifood-marketing-campaigns

**PROBLEMA DE NEGÓCIO**

iFood é o principal aplicativo de entrega de comida no Brasil, presente em mais de mil cidades. Analistas de dados que trabalham na equipe de dados são constantemente desafiados a fornecer insights e valor para a empresa por meio de projetos.

É seu desafio entender os dados, encontrar oportunidades e insights de negócios e propor qualquer ação orientada a dados para otimizar os resultados das campanhas e gerar valor para a empresa.

Como analista de dados, o seu objetivo é:  
Fazer uma análise descritiva dos clientes com base nos comportamentos, a fim de encontrar características que permitam à empresa maximizar o lucro da próxima campanha de marketing

**PERGUNTAS A SEREM RESPONDIDAS**

**Pergunta aberta** (N possíveis respostas) **– “**Como aumentar o resultado da próxima campanha de marketing?”

**Pergunta fechada** (Limitam as respostas a opções predefinidas) **– “**Quais são as características dos clientes que mais gastaram da campanha de marketing? **“**

**DEFINIÇÃO DO FATO (Métrica que será utilizada como base da análise)**

Faturamento total da última campanha (Coluna - Gasto\_Cliente)

**DIMENSÕES**-**FATO (Detalhes/características da minha métrica analisada)**

-Cliente

-Produto

-Comportamento de compra

-Comportamento de marketing

**HIPÓTESES ANALÍTICAS PRIORIZADAS**

Fato(Medida) + Dimensão(Detalhes) + Comparação

- Clientes com mais escolaridades tem uma tendência em gastar mais no Ifood

- Clientes acima de 50 gastam mais no ifood por não terem mais dependentes em casa

- Clientes gastam mais quando não possuem crianças em casa

- Clientes gastam mais com produtos caros, como vinhos e carnes

**Excel** – Dados extraídos ao excel se refere a última campanha de marketing do Ifood, foi realizado uma transformação nesses dados, como organização das colunas, correção de valores das células, renomeação das colunas para fácil leitura e inserção de + uma coluna para facilitar a leitura de idades utilizando a função SES.